

ANALISIS PREFERENSI MAHASISWA TERHADAP MULTI ATRIBUT PRODUK MOBIL SUZUKI DENGAN PENDEKATAN ANALISIS KONJOIN (STUDI KASUS MAHASISWA BINUS UNIVERSITY)

Himawan Sentosa – 1200944861

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui preferensi mahasiswa BINUS University tentang produk mobil. Karena semakin banyak pilihan produk mobil yang ditawarkan oleh perusahaan, konsumen memiliki kebebasan untuk memilih produk yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya. Dan dengan adanya rencana pemerintah untuk mengembangkan program mobil murah nasional dapat dipastikan akan semakin bertambah banyak pilihan produk bagi konsumen. Untuk menghadapi hal tersebut perusahaan otomotif Suzuki sebagai salah satu produsen mobil yang menyatakan keseriusannya dalam mengembangkan mobil yang mengincar para mahasiswa sebagai salah satu *target market* dari produk tersebut, maka PT. Restu Mahkota Karya sebagai authorized Suzuki dealer perlu mengetahui informasi tentang atribut produk apa saja dan kombinasi produk seperti apa yang dapat memenuhi kebutuhan dari mahasiswa, sehingga dianggap perlu bagi perusahaan untuk dilakukannya penelitian ini dengan harapan dapat menjadi masukan bagi Suzuki untuk mengembangkan produk baru tersebut. Penelitian ini menggunakan metode Cochran Q Test dan Analisis Konjoin yang bertujuan untuk mengetahui atribut produk apa saja yang menjadi pertimbangan mahasiswa dalam membeli sebuah produk mobil dan bagaimana kombinasi yang disukai. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya 5 atribut yang menjadi pertimbangan dari mahasiswa dalam membeli produk mobil yaitu *type*, desain, harga, kapasitas mesin, dan warna. Sedangkan preferensi mahasiswa untuk produk mobil yang disukai adalah mobil dengan *type hatch back*, berwarna *silver*, yang berdesain *sporty*, dengan kapasitas mesin 1000 cc – 1500 cc, dan memiliki harga kurang dari 100 juta rupiah.

Kata kunci : *Atribut Produk, Metode Cochran Q Test, Analisis Konjoin*